



FAIRTRADE  
LËTZEBUERG

# The Future is Fair !



*Vous souhaitez participer au développement d'une mode équitable au Luxembourg ?  
Vous avez plein d'idées créatives ?  
Vous n'avez pas peur de sortir des chemins battus ?*

**Alors rejoignez l'équipe de l'ONG Fairtrade Lëtzebuerg**

*Le commerce équitable n'est pas une simple « alternative », c'est une illustration du bon sens citoyen et d'une approche entrepreneuriale responsable ! L'objectif global de l'ONG Fairtrade Lëtzebuerg est de contribuer à l'amélioration des conditions de vie et de travail des productrices, producteurs et travailleuses, travailleurs d'Afrique, d'Amérique latine et Caraïbes et d'Asie.*

**Dans le cadre de la campagne spécifique sur la filière textile « Rethink your Clothes », l'ONG Fairtrade Lëtzebuerg recherche :**

### **Deux chargé(e)s de projet pour la campagne textile « Rethink your Clothes »**

**CDI de 36h/semaine : à pourvoir dès le 15 mai 2022**

Rattaché(e)s à la direction de l'ONG, vous serez chargé(e)s de la mise en exécution des activités « **Rethink Your Clothes** » selon un cadre logique validé.

L'objectif global de la campagne « **Rethink Your Clothes** », financée par le Ministère de la Coopération et organisée en consortium avec une organisation membre, est de **consolider un mouvement local, réunissant des citoyens et des acteurs engagés en faveur d'un changement de paradigme au sein du secteur du textile et de l'habillement, vers plus d'éthique et de durabilité**. Dans le cadre de ce mandat, l'ONG Fairtrade Lëtzebuerg travaillera plus particulièrement sur la sensibilisation du grand public à l'importance du commerce équitable comme levier de changement au sein du secteur textile. Un travail d'éducation à la citoyenneté mondiale en lien avec le textile équitable, le développement de l'offre de textile certifiée Fairtrade sur le marché luxembourgeois ainsi que la sensibilisation des administrations publiques et des entreprises afin qu'elles recourent davantage aux produits certifiés Fairtrade dans leurs approvisionnement textiles seront également des activités majeures de ce mandat.

Vous serez en charge :

- De la mise en exécution du 3<sup>e</sup> mandat « **Rethink your clothes** » selon un cadre logique validé.
- De la coordination du projet et chargé des relations avec le co-mandataire de cette campagne.
- Du suivi et de la rédaction du rapport annuel de la campagne, audit et comptes rendus d'activités.

Plus spécifiquement, les chargé(e)s de projet travailleront sur :

- La sensibilisation des différents publics cibles aux enjeux économiques, sociaux et écologiques du secteur textile.
- La conception et développement de supports de sensibilisation et de matériel ludique et pédagogique à destination des différents publics ciblés.
- La rédaction des communiqués de presse et la gestion des relations avec les médias luxembourgeois.
- L'élaboration rédactionnelle des publications – bulletin d'informations, newsletter, publications sur les réseaux sociaux, gestion du site internet, rapport d'activités, etc.
- La coordination, l'organisation et la communication des événements publics de la campagne.
- Le développement de l'offre de textile certifié Fairtrade sur le marché luxembourgeois.
- La sensibilisation des administrations publiques et des entreprises.
- La promotion de l'offre textile certifié Fairtrade auprès de différents acteurs luxembourgeois.
- L'évolution de la filière textile Fairtrade au niveau international.

## Votre Profil

### Savoir

- Niveau Bachelor et +
- Diplôme en relations internationales, communication, marketing ou équivalent
- Niveau courant ou maternel des langues française et anglaise et bonne maîtrise de l'allemand à l'oral et à l'écrit. Le luxembourgeois est un atout.
- Expérience fortement souhaitée dans le domaine de la gestion de projet, de la sensibilisation (communication, relation presse, événementiel) de l'éducation à la citoyenneté mondiale, ou encore dans le domaine marketing (développement produit/marché).
- Maîtrise des outils informatiques.

### Savoir-faire

- Vous possédez une excellente gestion des priorités afin de supporter efficacement la pluralité des missions qui vous sont confiées.
- Vous avez un esprit d'analyse et êtes capable de rendre une idée complexe, accessible à un public non spécialisé.
- Vous avez d'excellentes qualités rédactionnelles.
- Vous maîtrisez les codes de la communication d'aujourd'hui et vous savez utiliser les outils relatifs (site internet, réseaux sociaux, programme tels Canva, Affinity, Infogram)
- Vous avez l'habitude de travailler avec une pluralité de partenaires.
- Vous avez une bonne capacité pour développer le marché, à convaincre les publics ciblés et à promouvoir des produits.

### Savoir-être

- Vous êtes autonome, passionné(e), motivé(e)
- Vous êtes organisé(e) et rigoureux(se), vous avez le sens du détail et de l'innovation
- Vous faites preuve de fortes qualités relationnelles (écoute, tact et diplomatie), vous permettant d'interagir efficacement avec vos partenaires
- Vous avez de bonnes dispositions pour le travail en équipe et la capacité à s'inscrire dans une dynamique associative
- Mobilité et flexibilité dans les horaires de travail

**Candidature complète (CV + lettre de motivation) à envoyer par mail à [emploi@fairtrade.lu](mailto:emploi@fairtrade.lu) avec la mention « CDI – Rethink your Clothes » jusqu'au 04.04**

Plus d'infos sur [www.fairtrade.lu](http://www.fairtrade.lu) / [www.rethink.lu](http://www.rethink.lu)